周频 博士 · Dr. Pin (Peter) Zhou

产业高管简历
公开产业档案
公开版本 · 不含私人联系方式 · 基于已确认的公开个人档案生成
v1.0 · 2026-10-21

公开职业档案：linkedin.com/in/pitaczhou/

个人定位

AI-Era OPC Founder · X-Nodes Orchestrator Orchestrating Real-Problem-Driven Inter-Firm CoPs and Human–AI X-Nodes for Automotive AI + SDV。

个人简介

拥有 25 年全球跨域实践经验的汽车产业 AI 数智化产学共创编排者，连接真问题、跨组织知识实践、高管教育、战略咨询与产业行动。

个人定位

- Industry 与 Academia 通过 Community of Practice (CoP) 连接，real Question 驱动知识与实践互动；Training → Consulting 与 Teaching → Research 两条路径共同汇合到 Business (Performance)。
- TCC 生态圈创始人兼主理人——跨企业全球汽车 AI 数智化创新知识实践社群 CoP（自 2008 年起）。
- TCC ADVISORY 创始人——香港登记 OPC，面向汽车产业战略管理咨询（自 2026 年 2 月 10 日起）。
- 中欧校友汽车产业协会（CAAA）会长。
- 汽车产业校友联盟（AIAA）联席理事长。

精选职业与领导经历

- TCC ADVISORY 创始人（自 2026 年 2 月起）——香港登记 OPC，面向汽车产业战略管理咨询。
- 中欧—腾讯汽车行业高管领航营多模块公开课程联席课程主任（自 2020 年 10 月起）。第一期：智慧营销，五个模块；第二期：六个模块。
- 腾讯出行学院创始教务长（2020 年 8 月—2022 年 2 月）。
- 腾讯车联网业务高级顾问（2019 年 2 月—2022 年 2 月）。
- 腾讯研究院高级研究员（2019 年 2 月—2022 年 2 月）。

- 斑马网络高级副总裁／CMO（2015 年 11 月—2019 年 2 月）——上汽集团与阿里巴巴合资企业。
- 上汽集团／阿里巴巴互联网汽车项目战略咨询顾问（2013 年 3 月—2015 年 11 月）。
- 阿里巴巴集团／高德软件副总裁（2014 年 2 月—2016 年 4 月）——负责汽车业务部门的市场营销、销售和业务开发。
- 高德软件副总裁（2006 年 4 月—2016 年 4 月）——负责汽车业务部门的市场营销、销售和业务开发。
- 住友商事（上海）化学品部项目经理（1996 年 6 月—2000 年 4 月）——半导体材料国际贸易与项目协调。

精选咨询服务范围

自 2005 年起，为上海通用、上汽大众、丰田、日产、上汽乘用车、现代起亚、上汽集团、长城汽车、广汽丰田等整车企业／集团提供车联网和大数据用户洞察营销咨询顾问服务。能力范围包括车联网战略、用户洞察、数据驱动营销、数字产品、组织协同与创新生态。

高管教育与教学实践

- 中欧—腾讯汽车行业高管领航营多模块公开课程联席课程主任。第一期：智慧营销，五个模块；第二期：六个模块。
- 腾讯出行学院创始教务长，组织并推动面向汽车与出行行业专业人士的学习项目。
- 《以人为中心的数字化转型》：经腾讯大学／腾讯学堂完成课程开发与正式发布；获腾讯学堂 2021 优秀课程开发奖。
- 与陈春花教授共同开发《如何构建并领导数智化创新生态》高管训战营。
- 瑞士 IMD 商学院企业定制高管教育：Yazaki YGLP Module 2——2026 年 5 月 11 日，全英文定制线上 90 分钟 Session；Honda GLP-T 2026 Module 3——2026 年 7 月 7 日，本田东京总部，全英文定制 China Session，3.5 个 Session。

研究重点与核心框架

- 汽车产业 AI 数智化十大真问题——以五级提炼、跨组织共创与行动研究为方法的真问题驱动产学共创议程。
- CAP／CAPAD：全球汽车 AI 数智化能力构筑研究——与藤本隆宏教授的研究交流与公开研究传播。CAPAD v407（2026 年 10 月 13 日）：407 件联盟案例；106 次半结构化深度访谈为 10 月 5 日已核实口径，非 v407 新统计；中英日三语动态数据库按两个月节奏更新。

- Q-CTR-TCB：真问题驱动的全球产学共创 — 真问题驱动的全球产学共创框架：以实践社群（CoP）连接 Industry 与 Academia，联动培训、咨询、教学与研究，两条路径共同汇合到 Business (Performance)。
- 阴阳融合／太极双螺旋——用于能力融合、组织双重性与比较产业分析的管理解释视角。

精选研究、著作与案例

- 周频。DBA 学位论文：《实践社群如何降低数字服务化引致的组织失灵？》法国 emlyon business school，2022／2023 年。
- 方跃、周频、崔洪波。《四轮驱动：中国汽车产业的数智化创新之路》。机械工业出版社，北京，2024 年 10 月。周频为第 2 位共同作者。
- 中欧国际工商学院案例中心。《比亚迪的垂直整合策略》。STR-25-084，中文现场案例，2025 年 7 月。周频为联合撰写人；案例受版权保护。

精选荣誉

- “助力中欧温暖伙伴”称号，CEIBS Foundation／中欧 25 周年校庆（2019 年）。
- 腾讯大学 2020 年度讲师。
- 腾讯经验萃取奖（2020 年）；腾讯大学 2020 年度优秀讲师表彰总结海报列有周频（petertzhou）。
- 腾讯学堂 2021 优秀课程开发奖：《以人为中心的数字化转型》。
- 机械工业出版社华章分社 2024 年度作者：《四轮驱动：中国汽车产业的数智化创新之路》。
- 财资中国 2024 年度好书：《四轮驱动：中国汽车产业的数智化创新之路》。

公开使用边界

本公开资料包不含私人联系方式、证书编号、保密演示材料、未公开论文全文、专有课程资料、客户数据及商业指标。会议程序收录或会议报告不表述为期刊发表。

建议引用：周频博士（2026）。《公开个人资料包 v1.0》。官方个人职业档案。

已完成东京研究分享

2026 年 10 月 15 日，东京贝尔萨尔虎之门——周频博士与藤本隆宏教授在“未来を創るコネクテッド＆スマートモビリティ”活动共同分享《中德日 SDV-EV：能力、架构与绩效》。完成事实由本人确认，封面注明“With Dr. Pin Zhou”。属于研究分享，不表述为期刊发表或机构任职；仅公开封面与概要，不提供完整演示文稿。材料内历史数字不替代 CAPAD v407 现行案例数。